



Communiqué de presse

Neuilly-sur-Seine, le 28 juillet 2014

Le Conseil d'administration de Gaumont, réuni le 24 juillet 2014 sous la présidence de Nicolas Seydoux, a arrêté les comptes au 30 juin 2014.

RESULTATS SEMESTRIELS CONSOLIDES au 30 juin 2014

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre 2014 s'élève à M€ 102,3 contre M€ 99,8 au 30 juin 2013 et le résultat net est un bénéfice de M€ 7,1 au 30 juin 2014 contre M€ 8,1 au 30 juin 2013.

Chiffres significatifs des opérations (en M€)	30 juin 2014 ¹	30 juin 2013	% variation
Chiffre d'affaires consolidé	102,3	99,8	+2,5%
Résultat opérationnel après quote-part du résultat net des entreprises associées	10,8	9,6	+12,5%
Résultat net part du Groupe	7,1	8,1	-12,3 %
Investissements	54,6	51,5	+4,1%
Chiffres significatifs du bilan (en M€)	30 juin 2014 ¹	31 décembre 2013	% variation
Capitaux propres	243,4	243,1	+0,0%
Endettement financier net	162,7	171,7	-5,2%

¹ Les procédures de revue limitée sont effectuées et le rapport des commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle est en cours d'émission

■ CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{er} SEMESTRE 2014

○ PRODUCTION CINEMATOGRAPHIQUE

Le chiffre d'affaires de l'activité de production cinématographique est en légère hausse passant de M€ 46,2 au 30 juin 2013 à M€ 48,2 au 30 juin 2014 :

- le chiffre d'affaires lié à la distribution des films dans les salles en France s'élève à M€ 11,8 au 30 juin 2014 contre M€ 10,2 au 30 juin 2013. 4,7 millions d'entrées ont été réalisées au cours du premier semestre 2014 grâce notamment aux deux derniers films sortis fin 2013 : *Les garçons et Guillaume, à table !* et *Belle et Sébastien* qui ont attiré 2 millions de spectateurs ;
- le chiffre d'affaires lié à la distribution en vidéo et en vidéo à la demande en France s'élève à M€ 8,2 au 30 juin 2014 contre M€ 6,0 au 30 juin 2013. Les succès de *Belle et Sébastien*, notamment en vidéo physique, et de *Les garçons et Guillaume, à table !* expliquent l'essentiel de l'augmentation du chiffre d'affaires. Les ventes du catalogue sont en baisse à l'instar du marché mais restent significatives avec plus de 300 000 unités vendues ;
- le chiffre d'affaires des ventes de droits de diffusion aux chaînes de télévision françaises sont stables à M€ 10,4 au 30 juin 2014 par rapport au premier semestre 2013. Plus de 120 films ont été vendus au cours des six premiers mois de l'année ;

- le chiffre d'affaires des ventes internationales s'élève à M€ 14,2 au 30 juin 2014 contre M€ 16,7 au 30 juin 2013. La baisse s'explique par une contribution moins importante d'*Intouchables* en 2014, l'essentiel des ventes ayant été réalisé lors des deux dernières années. Les ventes des nouveaux films sont satisfaisantes, notamment celles de *L'extravagant voyage du jeune et prodigieux T.S. Spivet* et de *Mea culpa*.

○ PRODUCTION TELEVISUELLE

Le chiffre d'affaires de l'activité de production télévisuelle s'élève à M€ 52,2 au 30 juin 2014 contre M€ 51,8 au 30 juin 2013.

Gaumont International Television, filiale américaine de production télévisuelle, a livré au cours du premier semestre 2014 :

- la deuxième saison de la série *Hannibal* à NBC, à Rogers au Canada et au réseau mondial AXN du groupe Sony. Réalisée par David Slade, avec Mads Mikkelsen, Hugh Dancy et Laurence Fishburne, la série a fait l'objet d'une diffusion hebdomadaire sur NBC à partir du 28 février. NBC a confirmé la commande d'une troisième saison pour une livraison début 2015 ;
- la deuxième saison de la série *Hemlock Grove* à Netflix. Cette série, réalisée par Eli Roth avec Famke Janssen et Bill Skarsgard, est disponible depuis le 11 juillet 2014 sur la plateforme de vidéo à la demande en ligne de l'opérateur.

En France, Gaumont Télévision a livré au cours du premier semestre 2014 :

- la série *Résistance* à TF1. Réalisée par David Delrieu et Miguel Courtois, avec Pauline Burlet, Richard Berry et Fanny Ardant, la série a été diffusée à partir du 19 mai ;
- la série *Hôtel de la plage* à France 2. Réalisée par Christian Merret-Palmair, avec Bruno Solo et Jonathan Zaccai. La série est diffusée depuis le 16 juillet 2014.

■ RESULTATS DU 1^{er} SEMESTRE 2014

Le résultat net de Gaumont est un bénéfice de M€ 7,1 au 30 juin 2014 contre M€ 8,1 au 30 juin 2013.

Le résultat opérationnel après quote-part du résultat des entreprises associées s'élève à M€ 10,8 au 30 juin 2014 contre M€ 9,6 au 30 juin 2013 et comprend :

- le résultat opérationnel des activités de production et de distribution cinématographique, hors frais de structure, qui s'élève à M€ 8,2 au 30 juin 2014 contre M€ 13,9 au 30 juin 2013 ;
- le résultat opérationnel des activités de production télévisuelle en France et aux Etats-Unis, hors frais de structure, qui s'élève à M€ 9,0 au 30 juin 2014 contre M€ 4,4 au 30 juin 2013 ;
- le résultat opérationnel de l'exploitation des salles qui s'élève à M€ 10,4 au 30 juin 2014 contre M€ 6,9 au 30 juin 2013, comprenant la redevance de marque versée par les Cinémas Gaumont Pathé de M€ 1,9, stable par rapport à 2013, et la quote-part du résultat des Cinémas Gaumont Pathé, détenus à 34 %, qui s'élève à M€ 8,3 au 30 juin 2014 contre M€ 5,0 au 30 juin 2013. L'augmentation du résultat net du groupe provient essentiellement de la hausse du marché français et de la contribution plus importante du réseau de salles aux Pays Bas à la suite du rachat des minoritaires fin 2013.



L'endettement financier net du Groupe s'élève à M€ 162,7 au 30 juin 2014 contre M€ 171,7 au 31 décembre 2013. Il comprend M€ 117,9 d'endettement net constitué principalement de la ligne de crédit revolving contractée par Gaumont SA et M€ 44,8 de crédits de production auto-liquidatifs, assis sur les recettes de préfinancement et d'exploitation des séries françaises et américaines.

■ PERSPECTIVES

A toute épreuve d'Antoine Blossier, avec Marc Lavoine, Samy Seghir et Thomas Solivérès, est sorti le 9 juillet et totalise 230 000 entrées en deux semaines d'exploitation.

Cinq films sortiront en salles au cours du second semestre :

- *Gemma Boverly* d'Anne Fontaine, avec Gemma Arterton et Fabrice Luchini, sortira le 10 septembre ;
- *Samba* d'Eric Toledano et Olivier Nakache, avec Omar Sy, Charlotte Gainsbourg et Tahar Rahim, sortira le 15 octobre ;
- *Respire* de Mélanie Laurent, avec Isabelle Carré, Joséphine Japy et Lou de Laâge, sortira le 12 novembre ;
- *La French* de Cédric Jimenez, avec Jean Dujardin, Gilles Lellouche, Benoit Magimel et Mélanie Doutey, sortira le 3 décembre ;
- *Le temps des aveux*, de Régis Wargnier, avec Raphaël Personnaz, sortira le 17 décembre.

La production télévisuelle sera marquée au second semestre par :

- La livraison à TF1 d'*Interventions*, fiction française de 6 épisodes avec Anthony Delon ;
- La livraison à France 3 de *L'heure de Juliette*, téléfilm de Jérôme Navarro avec Macha Meril ;
- La livraison à TF1 de 36 épisodes de *Calimero*, série d'animation de 104 épisodes.

■ PROCHAINES DATES DE COMMUNICATION FINANCIERE

Le communiqué sur le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2014 sera publié le 27 octobre.

ANNEXE : Chiffre d'affaires consolidé semestriel et du 2^e trimestre

Chiffre d'affaires consolidé par secteur d'activité (en millions d'euros)	30 juin 14	30 juin 13	% variation
Production cinématographique	48,2	46,2	+4,2%
Salles France	11,8	10,2	+15,4%
Vidéo France	6,1	4,3	+41,6%
Vidéo à la demande France	2,1	1,7	+24,2%
Télévision France	10,4	10,4	+0,5%
International	14,2	16,7	-14,5%
Autres ¹	3,6	3,1	+17,3%
Production télévisuelle	52,2	51,8	+0,8%
Fictions américaines	40,0	50,5	-20,8%
Fictions françaises	11,2	-	-
Films et séries d'animation	1,0	1,3	-24%
Redevance de marque	1,9	1,8	+6,9%
GROUPE GAUMONT	102,3	99,8	+2,5%

1 Dont principalement les produits dérivés, d'édition musicale et les activités de Gaumont Pathé Archives

Chiffre d'affaires consolidé par secteur d'activité (en millions d'euros)	2 ^e trimestre		
	2014	2013	% variation
Production cinématographique	22,4	21,2	+5,7%
Salles France	3,8	4,9	-21,8%
Vidéo France	3,3	2,3	+42,7%
Vidéo à la demande France	1,4	0,8	+75,7%
Télévision France	3,9	4,6	-14,9%
International films	8,4	8,4	-0,7%
Autres ¹	1,5	0,1	+1292,5%
Production télévisuelle	43,6	11,7	+273,3%
Fictions américaines	31,9	10,7	+197,5%
Fictions françaises	11,2	-	-
Films et séries d'animation	0,5	1,0	-48%
Redevance de marque	1,0	0,8	+28,5 %
GROUPE GAUMONT	67,0	33,6	+99,1%

1 Dont principalement les produits dérivés, d'édition musicale et les activités de Gaumont Pathé Archives